

Số: /SVHTT-QLLHGD

Ninh Bình, ngày tháng năm 2026

V/v hướng dẫn triển khai tổ chức
Phong trào “Văn hóa tiết kiệm,
chống lãng phí”

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao.

Thực hiện Văn bản số 3196/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 03/6/2026 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Văn bản số 3733/UBND-VP6 ngày 05/6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình về việc tổ chức triển khai phong trào văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí, Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn triển khai Phong trào “Văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí” (sau đây gọi tắt là *Phong trào*) với những nội dung cụ thể như sau:

1. Công tác chỉ đạo, tổ chức tuyên truyền

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng nếp sống văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí.
- Tuyên truyền, khẳng định vị trí, vai trò và ý nghĩa của văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí trong quản lý nhà nước, hoạt động của cơ quan, đơn vị và đời sống xã hội; góp phần hình thành thói quen, lối sống tiết kiệm trong sử dụng điện, nước, năng lượng, tài sản công, thời gian lao động và các nguồn lực xã hội.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền gắn với chủ đề Ngày toàn dân tiết kiệm, chống lãng phí năm 2026: "Tiết kiệm năng lượng, thịnh vượng tương lai", tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.
- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh và nhân rộng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, sáng kiến, mô hình, giải pháp hiệu quả trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; lan tỏa những cách làm hay, kinh nghiệm tốt, tạo động lực thúc đẩy phong trào trong toàn xã hội.

1.2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa

phương; hệ thống truyền thanh cơ sở; thông qua các hình thức như tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề.

- Tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng thông qua hội nghị, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề, tư vấn... tại thôn, xóm, bản, tổ dân phố.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, mạng xã hội và các hình thức truyền thông số khác để lan tỏa văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí.

- Lồng ghép với các chương trình, kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật, truyền thông chính sách đã được các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thường xuyên hàng năm.

2. Tổ chức triển khai Phong trào

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn, các sở, ban, ngành, đoàn thể; Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ động tổ chức triển khai Phong trào, tập trung thực hiện các nội dung sau:

- Lồng ghép nội dung Phong trào vào các phong trào thi đua, cuộc vận động, chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, địa phương; xác định rõ nội dung, tiêu chí và hình thức triển khai phù hợp, thiết thực, hiệu quả, tránh phô trương, hình thức, lãng phí.

- Xây dựng và hình thành nếp sống văn hóa tiết kiệm trong sử dụng điện, nước, nhiên liệu, tài sản công, thời gian làm việc và các nguồn lực xã hội; thực hiện tiết kiệm trong tổ chức hội nghị, hội thảo, lễ hội và các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, sử dụng tiết kiệm, hiệu quả các nguồn lực.

- Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia Phong trào; gắn việc thực hiện Phong trào với xây dựng nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội, xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa và Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa".

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai Phong trào; kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh, khen thưởng và nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình, sáng kiến, giải pháp tiêu biểu trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; chú trọng các mô hình, cách làm hiệu quả trong sử dụng tiết kiệm năng lượng, tài sản công và các nguồn lực xã hội.

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Đề nghị các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, đoàn thể tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động và tổ chức các hoạt động phù hợp để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Phong trào.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; từng bước hình thành thói quen, nếp sống văn hóa tiết kiệm trong sử dụng điện, nước, nhiên liệu, tài sản công, thời gian lao động, tài nguyên và các nguồn lực xã hội; thực hiện tiết kiệm, chống lãng phí trong tổ chức việc cưới, việc tang, lễ hội và các hoạt động văn hóa ở cộng đồng.

- Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Ninh Bình: ngoài thực hiện nội dung của các sở, ban, ngành, đoàn thể nói chung, tăng cường tuyên truyền về Phong trào; mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường thời lượng tin, bài, phóng sự, chuyên đề nhằm phát hiện, biểu dương, lan tỏa và nhân rộng các tập thể, cá nhân có cách làm mới, sáng tạo, giải pháp hiệu quả trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

3.2. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo các phòng, ban, cơ quan, đơn vị trên địa bàn tổ chức triển khai hiệu quả Phong trào; lồng ghép các nội dung của Phong trào với Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", việc xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước ở cộng đồng dân cư và các phong trào thi đua yêu nước của địa phương.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị và cộng đồng dân cư tổ chức các hoạt động hưởng ứng Phong trào bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; bám sát chủ đề Ngày toàn dân tiết kiệm, chống lãng phí năm 2026: "Tiết kiệm năng lượng, thịnh vượng tương lai".

3.3. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức tuyên truyền, quán triệt nội dung Phong trào đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; lồng ghép việc triển khai Phong trào với các nhiệm vụ chuyên môn, tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

- Phòng Thông tin, Báo chí và Xuất bản chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào; kịp thời phát hiện, biểu dương, lan tỏa các mô hình, cách làm hay, sáng kiến, giải pháp hiệu quả trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Phòng Quản lý Lễ hội và Gia đình chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai Phong trào; tham mưu Sở Văn hóa và Thể thao báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

3.4. Chế độ thông tin, báo cáo

Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Phong trào; định kỳ hoặc khi có yêu cầu gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và

Thể thao để tổng hợp, tham mưu báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trên đây là hướng dẫn tổ chức triển khai Phong trào "Văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí", Sở Văn hóa và Thể thao trân trọng đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, góp phần xây dựng và lan tỏa văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí, hình thành nếp sống văn minh trong cơ quan, đơn vị, cộng đồng và toàn xã hội./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục VHCSGĐTV (để b/cáo);
- UBND tỉnh (để b/cáo);
- Các đ/c Lãnh đạo Sở VH TT;
- Phòng Văn hóa – Xã hội các xã, phường;
- Lưu: VT, QLLHGD.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ngô Thanh Tuấn